

È studiata per ambienti indoor

Parla catanese la nuova app di localizzazione

Anche se dell'Etna Valley rimane ormai solo poche vestigia, Catania continua a emergere nel settore dell'hi tech. Questa volta è merito di un gruppo di giovani ingegneri che ha messo un atto una geniale idea realizzando un app nel settore del geomarketing locale, la nuova frontiera delle tecniche di mercato che sfrutta le informazioni geografiche per promuovere, vendere e distribuire un prodotto. Il progetto si chiama Indoor location, (<http://indoorlocation.vitecolearning.eu/>) e si tratta di un nuovo sistema di localizzazione per smartphone da utilizzare nei centri commerciali, nei musei, nei villaggi turistici, negli hotel e negli enti pubblici. Si sfrutta la capacità dello smartphone di identificare la posizione del potenziale cliente a cui immediatamente vengono mandate tutte le informazioni relative a ciò che gli è vicino: negozi e quant'altro possa essere legato al settore commerciale o a quello della cultura e dello spettacolo. La nuova app è stata realizzato dal Dipartimento di Matematica ed Informatica dell'Università di Catania in partnership con Viteco, azienda catanese di spicco in Europa tra i provider di tecnologia e-learning.

«Indoor location è una piattaforma versatile che offre tante possibilità di utilizzo – ha spiegato Giuseppe Morelli, project manager per il Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università di Catania. Rispetto ad un sistema fisso i vantaggi sono notevoli. Il software prevede anche comandi vocali per offrire assistenza a soggetti non-vedenti o ipovedenti».

Una delle più importanti caratteristiche dell'applicazione è il basso costo della sua realizzazione.

«Indoor location è un sistema che a costi accettabili crea nuovi servizi molto utili – ha detto Giuseppe Ursino, presidente della Viteco - producendo un incremento di produttività e di competitività sia per le strutture pubbliche che per le private».

Pubblicato in [Attualità](#) il 01/11/2013