

Su Fe:male 221 donne manager si scambiano pareri e consigli sul business

È nato un social network "in rosa"

È stato realizzato interamente a Catania, e coinvolge finora 221 donne imprenditrici di tutta Europa: è il social network "fe:male" (www.femaleproject.eu), usato dalle manager per sviluppare la propria idea di business, trovare contatti utili alla propria impresa, scambiarsi online pareri ed opinioni.

Si tratta di un progetto europeo, nato nell'ambito del programma Lifelong Learning Programme, gestito da un consorzio di organizzazioni che provengono da Italia, Inghilterra, Olanda, Malta e Cipro.

Per l'Italia, il partner è l'azienda catanese Viteco, che fa parte del gruppo JO: ai piedi dell'Etna, un team di informatici ed esperti in e-learning ha realizzato il sito web e costruito il social network.

L'obiettivo di Fe:male è aiutare le donne a diventare imprenditrici di successo, aumentando la fiducia in se stesse e le proprie competenze sociali. È possibile scambiarsi informazioni, seguire corsi online, lasciarsi ispirare dalle esperienze di altre donne in Europa, seguire con-



ferenze e partecipare ad eventi organizzati ad hoc.

“È utile che le donne catanesi, siciliane ed italiane aprano i propri orizzonti - spiega il fondatore e Ceo di JO Giuseppe Ursino - anche grazie ad internet, che permette di mettersi in contatto più facilmente con altre donne europee. Usando le nuove tecnologie, come l'e-learning, è possibile sviluppare le proprie idee di business e condividere idee ed opinioni anche da casa propria”.

Nella sezione "Connect in Euro-

pe" c'è il social network vero e proprio, ricco di post interessanti da condividere. Nella sezione "Mentoring Circles", invece, ci sono eserci-

zi interattivi da fare davanti al computer per imparare ad avere un approccio differente nella risoluzione dei problemi, abituarsi a lavorare per obiettivi, organizzare il proprio tempo di lavoro. Il sito è in inglese, proprio per il suo approccio internazionale, ma ci sono anche pagine in Italiano.

Fe:male è presente anche su Facebook, Twitter, LinkedIn e YouTube.

Per iscriversi basta registrarsi sul sito web (www.femaleproject.eu) inserendo nome, cognome, username e password. Poi bisogna indicare il proprio status: si sta pensando di creare una propria impresa, si è in una fase di start-up o se si è già imprenditrici? Si passa alla scelta della propria lingua, in quali ambiti si richiedono contatti, la tipologia del proprio business, ecc. Dopo questa "fotografia" della propria attività, si riceverà una email di conferma e si potrà cominciare a navigare e condividere esperienze.