



05 ottobre 2012 | [Alessia Di Raimondo](#) aka **Kaledira** | [commenta](#)
[Guarda il suo profilo!](#)

Networking e creazione di valore per il business al femminile europeo

Nasce un social network per agevolare il fare e gestire un'impresa al femminile in Europa. 221 business women già in rete su Fe:male

Mi piace

Piace a 98 persone. [Sign Up](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Sviluppare la propria idea di business, condividere esperienze e conoscenze per accrescere il valore della propria impresa, fare e ricevere mentoring, creare una rete di contatti per generare valore insieme: in sintesi è questo **il ventaglio di opportunità che l'iscrizione a Fe:male offre alle donne imprenditrici**, o aspiranti tali, d'Europa.

Fe:male, lo dice la parola stessa: il social network, perchè di questo si tratta, nasce per le donne. Scambiarsi opinioni, accrescere la propria formazione specifica attraverso corsi e conferenze online, partecipare ad eventi ad hoc che mettano in contatto imprenditrici sparpagate per tutto il territorio europeo e che, altrimenti, non avrebbero modo di fare sinergia tra loro: non è poco per le **221 business women che già si sono registrate** alla piattaforma.

Perchè e come nasce Fe:male?

Non solo social network, ma **anche piattaforma di e-learning** che nasce nell'ambito del **Lifelong Learning Programme**, gestito da un consorzio di organizzazioni che provengono da Italia, Inghilterra, Olanda, Malta e Cipro. Per l'Italia il partner è l'azienda catanese **Viteco**, che fa parte del **gruppo Jo**.

Abbiamo avuto modo di incontrare il fondatore di JoGroup, **Giuseppe Ursino**, che ci ha spiegato come dopo essersi in primis occupati della realizzazione dell'architettura software della piattaforma di e-learning e, quindi, della tecnologia sottostante al social network, adesso **l'azienda catanese sta sostenendo finanziariamente il progetto Fe:male**, per fortificarne le basi e favorirne la crescita prima di poterlo fare camminare con le sue gambe e, magari, con l'aiuto di sponsor.



Ci siamo chiesti che feedback si è già registrato da parte delle imprenditrici che hanno aderito all'iniziativa.

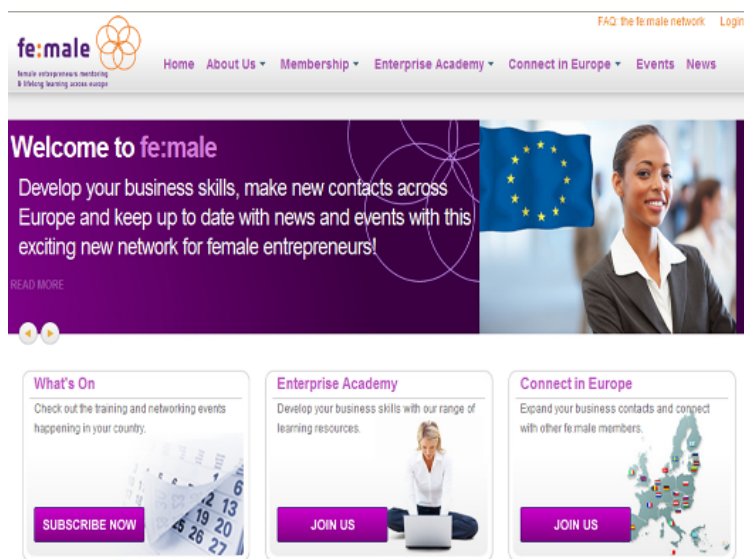
Ursino risponde che:

*“C'è già una grande partecipazione. A giugno abbiamo organizzato un evento di lancio del social a Malta ed era visibile l'entusiasmo e la voglia di fare di centinaia di **donne imprenditrici che ci fanno capire come si sentisse il bisogno di uno strumento che le aiutasse a non rimanere isolate nel loro business**”.*

“Lo scopo di Fe:female, infatti” continua Ursino “è quello di creare una community che risolva un problema che spesso affossa il business delle donne che fanno impresa: il sentirsi abbandonate.

***Fare partnership con colleghe magari lontane geograficamente** aiuta ad espandere lo scope del proprio business, sfruttando le sinergie per crescere. A questo mira Fe:female”.*

Fe:female: How to join the network?



E alle donne che sono intenzionate a lanciare una startup che, in primis, parliamo con questo post.

Per iniziare, basta iscriversi alla piattaforma. **Si parla inglese**, ma è anche vero che alcune pagine sono in italiano.

Nella sezione **Connect in Europe**, il social network vero e proprio, ogni female entrepreneur crea il proprio profilo, specificando se si trova allo stadio di una semplice idea di business o è già sul mercato, ed indica espressamente a quali contatti è interessata.

Nella sezione **Mentoring circles** operano le mentor affermate che offrono sostegno alle altre, anche con esercizi interattivi per imparare a creare un piano aziendale e sviluppare le skill indispensabili per chi vuole occuparsi di management.

E poi? non resta che iniziare ad interagire ed il gioco è fatto.

Cosa aspettate a fare il Log-in? 😊

[Social Network Fe:female](#)