

Geomarketing, nasce a Catania l'app smartphone per ambienti al coperto

Categoria: **Economia&Finanza** Pubblicato Venerdì, 25 Ottobre 2013 18:07



Catania conquista un posto al sole nell'**innovazione tecnologica**. Dalla creatività di un team di giovani ingegneri nasce un'idea brillante destinata a trasformare il settore del geomarketing locale, la nuova frontiera delle tecniche di mercato che sfrutta le informazioni geografiche per promuovere, vendere e distribuire un prodotto.

Il progetto si chiama **Indoor location**, (<http://indoorlocation.vitecolearning.eu/>) un innovativo **sistema di localizzazione per smartphone in ambienti al coperto**, come centri commerciali, musei, villaggi turistici, hotel ed enti pubblici, che permette di erogare servizi a supporto della vendita e dell'accoglienza. Basta scaricare l'applicazione del luogo in cui ti trovi e lasciarti guidare, consigliare, coccolare...

L'idea nasce dal crescente interesse per le **applicazioni context aware** (sfruttare le informazioni sulla posizione dell'utente in rapporto all'ambiente circostante e fornirgli servizi aggiuntivi). In tal modo, messaggi, indicazioni o

promozioni raggiungono il destinatario sulla base della posizione in cui si trova e le **strutture ricettive** possono raccogliere dati per profili statistici nell'assoluto rispetto della privacy.

Il sistema è stato realizzato dal **Dipartimento di Matematica ed Informatica dell'Università di Catania** in partnership con VITECO, azienda catanese di spicco in Europa tra i provider di tecnologia e-learning.

"Indoor location è una **piattaforma versatile che offre tante possibilità di utilizzo** – spiega Giuseppe Morelli, project manager per il Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università di Catania. Rispetto ad un sistema fisso i vantaggi sono notevoli, dalla mobilità alla connessione ad hoc, alla copertura di aree difficili da cablare. Il software prevede anche l'accettazione di **comandi vocali** concepiti per offrire assistenza ai soggetti portatori di handicap, in particolare alle categorie dei non-vedenti e degli ipovedenti".

Una caratteristica vincente del nuovo software è rappresentata dal **basso costo** richiesto per l'implementazione tecnica, che lo fa preferire ad altre tecnologie, come sensori e ultrasuoni, per i quali è necessario un impegno economico nettamente superiore.

"Indoor location è un sistema che a costi accettabili crea nuovi **servizi molto utili** – afferma Giuseppe Ursino, presidente della VITECO - producendo un incremento di produttività e di competitività sia per le strutture pubbliche che per le private. La VITECO è impegnata nella creazione di partnership industriali sul territorio italiano con quelle organizzazioni che vogliono cavalcare le tante opportunità offerte dagli strumenti tecnologici più innovativi".