



HOME PAGE

EDITORIALE

INTERVISTE

SPORT

POLITICA

CRONACA

LETTERE

SONDAGGI

12 settembre 2012

IN BREVE

e-Learning, da Catania i corsi di formazione on-line per imparare a fare impresa



E' il "Business Plan" il corso di e-learning più gettonato, per capire quante chances di successo può avere la propria idea imprenditoriale ancora prima della fase di start-up. Sempre più professionisti e potenziali imprenditori di tutta Italia, infatti, scelgono di imparare a fare uno "studio di fattibilità". E, in tempo di crisi, preferiscono risparmiare tempo, denaro e benzina seguendo le lezioni dal proprio studio, dal proprio ufficio, dalla propria casa.

I DATI - Lo rileva il report 2012 di P.M.F. (Polo Mediterraneo per la Formazione), ente di formazione catanese del gruppo JO. I dati della piattaforma "JODocet", aggiornati al 2012, raccontano di 135 corsi acquistati per oltre 700 mila ore di formazione in modalità e-learning, cioè on-line (www.formazione-professionisti.it).

CHI LI CHIEDE E PERCHE' - A richiedere questo tipo di corsi su marketing, economia e finanza aziendale sono soprattutto potenziali imprenditori e professionisti: commercialisti, esperti contabili e consulenti del lavoro. Vogliono tenersi in aggiornamento imparando nozioni utili per creare una nuova azienda, sviluppare un ramo del proprio business, capire i fabbisogni finanziari e costruire un bilancio preventivo. "Bastano un computer ed una connessione ad internet - spiega il fondatore e CEO di JO Giuseppe Ursino - per frequentare un corso online, che rilascia anche un attestato di partecipazione riconosciuto dai principali ordini professionali. Fanno risparmiare tempo e possono essere seguiti dal proprio ufficio".

I CORSI - Per imparare a fronteggiare la crisi è possibile dedicare appena tre ore del proprio tempo libero al corso su "L'ottimizzazione del rapporto banca impresa" per capire i sistemi di rating interni applicati dalle banche e le procedure di valutazione e controllo dei fidi. Il motto "Il tempo è denaro", invece, è alla base del corso "Le tecniche di gestione delle riunioni di lavoro" per imparare a gestire al meglio il tempo lavorativo. Sono alcuni dei 30 corsi, suddivisi nelle otto categorie Energia, Finanza, Europrogettazione, Marketing, Normative, Management, Formazione Scolastica, e Sanità.

IN ITALIA - Secondo il 43° Rapporto Assinform 2012, a livello nazionale i dispositivi ed i servizi legati ad internet sono cresciuti del +5,9%: quello della formazione a distanza è un mercato destinato a crescere, visto che la percentuale degli italiani che usa internet con frequenza non supera ancora il 54%, contro il 71% in Europa.

CHE COS'E' P.M.F. (Polo Mediterraneo per la Formazione) - E' un ente specializzato in formazione aziendale e professionale anche attraverso le nuove metodologie e-learning. La società, che fa parte del gruppo JO, è nata a Catania nel 2003. I corsi sono disponibili on line e acquistabili sul sito.

SCONTO "SOCIAL" - P.M.F. applica uno sconto del 10% a chi clicca Mi Piace sulla pagina Facebook di "Formazione Professionisti" (<http://www.facebook.com/FormazioneProfessionisti>)